

Communicatieplan 2011 - 2012

CO₂-voetafdruk VAR

December 2011

VAR BV
Afdeling communicatie
Postbus 184
7390- AD Twello

Inleiding

Alles wat te maken heeft met energie, broeikasgassen en CO₂-uitstoot is voor VAR al jaren een prioriteit. Als enige afvalverwerker is VAR aangesloten bij de Meerjaren Afspraak Energie. Deze afspraak is een convenant tussen de Nederlandse regering en het bedrijfsleven om te komen tot energiebesparing (2% per jaar) en de opwekking van groene energie.

Nu is het tijd voor een nieuwe stap. VAR doet mee met de CO₂-Prestatieladder. Dit is een systeem waarin inzicht verschaft wordt in de CO₂-emissies van bedrijven. Een voordeel van dit systeem is dat het inmiddels landelijk is ingevoerd, waardoor het mogelijk is om bedrijven met elkaar te vergelijken. Daarnaast biedt aansluiting bij deze ladder voordelen bij openbare aanbestedingen.

VAR streeft in 2011 naar certificering op niveau 3 van de norm CO₂-prestatieladder. Het streven is om in 2012 naar niveau 4 te komen en het jaar daarop het hoogste niveau 5 te bereiken.

Voor u ligt ons communicatieplan wat gemaakt is in het kader van de CO₂-prestatieladder. In dit plan staat omschreven op welke manier wij de doelstellingen, maatregelen en resultaten betreffende de CO₂-balans zowel intern als extern communiceren.

Als recyclingbedrijf gaan wij anders om met een CO₂-boekhouding dan een "normaal" bedrijf. Afvalrecycling kost energie. Hoe meer afval wij geschikt maken voor hergebruik, hoe meer energie VAR gebruikt. Daarom is het van belang de CO₂-prestatie te koppelen aan een recyclingpercentage.

Toepassing van recyclingproducten als compost, kunststoffen, etc., dragen ook bij tot een grote reductie van CO₂-emissies. Maar deze cijfers worden niet meegenomen in de prestatieladder voor Scope 1 en 2. Ze maken deel uit van Scope 3 en worden, voor zover bij VAR bekend, wel naar buiten toe gecommuniceerd.

1 Huidige communicatie

Een bedrijf beoordelen op basis van milieuaspecten is tamelijk nieuw. Overheden zijn begonnen met het beoordelen van leveranciers op basis van hun duurzaamheid. Deze trend zet zich door bij het bedrijfsleven. De mate van duurzaamheid wordt vaak uitgedrukt in de CO₂-emissie die is gegenereerd bij de uitvoering van diensten of de productie van goederen.

VAR beoogt altijd zo transparant mogelijk te zijn in haar communicatie rond milieuaspecten. Communicatie hierover vindt plaats via het maatschappelijk jaarverslag en de website. Daarbij richt zij zich op een zo groot mogelijk aantal doelgroepen. Opvallend is dat de belangstelling bij burgers om te weten of bedrijven duurzaam produceren toeneemt. In de communicatie naar de burger wordt hiermee rekening gehouden.

Als recyclingsbedrijf bevindt VAR zich in een bijzondere positie. Recycling van afval kost energie. Dat betekent dat bij meer recycling de CO₂-voetafdruk groter wordt. Maar toepassing van recyclingsproducten heeft een positief effect op de milieudruk. Daarom is ervoor gekozen buiten de absolute getallen, ook de emissie per ton gerecycled materiaal te rapporteren. Op die manier rapporteert VAR al jaren voor het MJA 3. Voor de CO₂-prestatieladder wordt deze methodiek ook toegepast.

2 Verantwoordelijke personen

Verschillende personen binnen de VAR-organisatie zijn verantwoordelijk voor het behalen van de CO₂-reductiedoelstellingen, voor het behalen en behouden van het CO₂-bewustcertificaat, voor het registreren van de gegevens en voor de communicatie over al deze aspecten.

- Algemene coördinatie: Ruurd van Schaik. Hij is verantwoordelijk voor VAR Engineering en weet vanuit die hoedanigheid goed welke projecten er lopen en gaan lopen en is in staat met zijn afdeling maatregelen te bedenken en uit te voeren om de CO₂-voetafdruk te verkleinen.
- MT: Het management team stuurt op hoofdlijnen en is verantwoordelijk voor het formuleren van de doelstellingen en bewaakt deze.
- Michel Buitenhuis: Registreert alle gegevens en vat die samen in overzichtelijke rapportages.
- Michiel de Boer (afdeling KAM): Zorgt voor de benodigde rapportages en onderhoudt contacten met de certificerende instanties.
- Gert Klein: Is verantwoordelijk voor de interne en externe communicatie voor VAR en dit onderwerp specifiek. Hij wordt hierbij ondersteund door Daniëlle van den Oetelaar. Zij onderhoudt de website.

3 Doelstellingen en maatregelen

Zoals eerder uitgelegd, zijn de CO₂-reductiedoelstellingen gerelateerd aan een recyclingpercentage. Daarnaast zijn de doelstellingen gebaseerd op de activiteiten van VAR zoals die in het basisjaar 2010 plaatsvonden. Voor grote nieuwe activiteiten zal een aparte registratie plaatsvinden.

VAR heeft de doelstellingen gedefinieerd voor de Scope 1 en de Scope 2 emissies. Scope 1 zijn de directe emissies, zoals diesilverbruik. Scope 2 zijn de indirecte emissies, zoals elektriciteitsverbruik.

Doelstellingen

VAR heeft de volgende doelstellingen gedefinieerd:

Scope 1:

- Een gemiddelde CO₂-reductie over de periode 2010 – 2015 van 2% per ton gerecycled materiaal.

Scope 2:

- Een gemiddelde CO₂-reductie van 10% over de periode 2010 – 2015 per ton gerecycled materiaal. Dit komt neer op een reductie van 2% per jaar.

De doelstelling voor Scope 1 is minder ambitieus dan die van Scope 2. Dit komt omdat het in de praktijk moeilijker is om het diesilverbruik terug te dringen dan het elektriciteitsverbruik.

Maatregelen

VAR gaat de genoemde doelstellingen bereiken door de volgende maatregelen uit te voeren:

Scope 1:

- Het lease-autopark vergroenen (A en B labels);
- Installatie van twee oplaadpalen voor minimaal 2 elektrische auto's;
- Kantoor voorzien van groene warmte (restwarmte van de WKK's van de vergister);
- Investeren in efficiëntere logistiek;
- Bij bestelling nieuw materieel telt CO₂-emissie door brandstofverbruik voor 15% mee als afwegingsfactor.

Scope 2:

- Alle grijze stroom die VAR inkoop wordt vervangen door groene stroom;
- Reductie stroomverbruik door verlichting (LED-verlichting, installatie van schemer- en bewegingsmelders).

4 Controle en aansturing

Maandelijks stelt de afdeling KAM een management rapportage op (Management Info). Hierin wordt ook de CO₂-emissie meegenomen en getoetst aan de doelstellingen. Deze rapportage wordt maandelijks besproken in het MT-overleg, waar ook alle bedrijfsleiders aanwezig zijn. Zij hebben dus direct inzicht in de CO₂-voetafdruk van hun bedrijf en kunnen worden aangesproken op de resultaten en waar nodig bijsturen.

Bij nieuwe projecten wordt de CO₂-emissie van de nieuwe activiteit aangegeven.

Elk half jaar vindt er een voortgangsrapportage plaats, waarin de resultaten worden getoetst aan de doelstellingen. Deze rapportage wordt besproken in het MT en op de kwartaalbijeenkomsten daarnaast wordt deze gepubliceerd op de website.

5 Communicatiestrategie

Aan communiceren over CO₂-emissies kleven vele aspecten. Niet alle CO₂-emissies zijn slecht voor het milieu (kort cyclisch, lang cyclisch) en soms is het zelfs noodzakelijk extra CO₂ te emitteren om een beter milieurendement te krijgen (recycling). Essentieel is de beschikbaarheid van duidelijke getallen, die geverifieerd zijn.

De volgende aspecten moeten duidelijk naar voren worden gebracht in de communicatie naar derden:

- De aard van de emissies
- De CO₂-voetafdruk
- De betrouwbaarheid van de emissiegetallen (verifieerbaarheid)

De communicatiestrategie is erop gericht klanten van VAR direct inzicht te geven in de totale CO₂-emissie van VAR en de emissie die te maken heeft met de goederen of diensten die zij afnemen bij VAR. In sommige gevallen is er zelfs sprake van een negatieve emissie. Dit is bijvoorbeeld het geval bij de levering van gft-afval. De klant wordt dan geïnformeerd over de reductie die bereikt wordt.

Basisboodschap

VAR wil de doelgroepen duidelijk maken wat haar CO₂-voetafdruk is. Daarnaast communiceert VAR over haar ambities voor de toekomst. Het accent ligt hierbij op meer recycling. Dit zal leiden tot een toename van de absolute CO₂-emissie, maar een afname per ton gerecycled materiaal en een extra afname in de keten. (Dit laatste effect zal pas duidelijk worden als VAR op sport 5 van de ladder gecertificeerd is). Door verifieerbare emissiecijfers te overleggen, is VAR te vergelijken met collegabedrijven.

5.1 Interne communicatie

Dit betreft de communicatie aan het personeel van VAR. Deze doelgroep is van essentieel belang, omdat veel CO₂-emissies direct gerelateerd zijn aan gedrag (lampen laten branden, motoren laten draaien, etc.). De interne communicatie is erop gericht het personeel hiervan bewust te laten worden. De communicatie gaat in eerste instantie van boven naar beneden. Dus het management maakt duidelijk aan het personeel wat de doelstellingen en resultaten zijn en uiteindelijk zullen collega's onderling elkaar aanspreken en stimuleren om de CO₂-emissie te reduceren.

VAR zet hiervoor de volgende communicatiemiddelen in:

- Toespraken van de directeur. Elk kwartaal is er een VAR-kwartaalbijeenkomst. De directeur zal het onderwerp regelmatig ter sprake brengen en aangeven welke resultaten er behaald zijn.
- De Cirkel: Dit is het personeelsblad van Attero. Dit verschijnt 1 keer per maand. Hierin zal een CO₂-thermometer worden opgenomen.
- VAR Magazine: Dit blad verschijnt zowel aan relaties als aan personeelsleden van VAR. Ook hierin zal deze thermometer worden opgenomen.
- Website: Op de website staat alle informatie betreffende de CO₂-voetafdruk.
- Management Info: Dit is de maandelijkse rapportage van de afdeling KAM. Hierin wordt ook één hoofdstuk gewijd aan de CO₂-doelstellingen en de behaalde resultaten. Deze rapportage wordt verstrekt aan de bedrijfsleiders. Zij kunnen hun mensen informeren en aangeven als er maatregelen genomen moeten worden.
- Voortgangsrapportage: Hierin worden de resultaten getoets aan de doelstellingen. Deze rapportage wordt besproken in de kwartaalbijeenkomsten en gepubliceerd op de website.
- Maatschappelijk jaarverslag: In dit verslag worden ook de gegevens betreffende CO₂ opgenomen. Dit verslag wordt ook aan het personeel verstrekt.

De communicatie naar het personeel is een combinatie van direct contact en aanspreken alsook schriftelijke en digitale informatie.

5.2 Externe communicatie

Dit is de communicatie naar alle overige relaties van VAR. In grote lijnen zijn die te verdelen in de volgende doelgroepen:

- Directe belanghebbenden, als omwonenden
- Overheden als afnemer van diensten of producten
- Overheden als handhaver of vergunningverlener
- Bedrijven als afnemer van diensten of producten

Omwonenden

De eerste groep vraagt om een compleet andere benadering dan de andere groepen. Zij hebben ook te maken met de nadelen van VAR. Daarom heeft VAR regelmatig contact met vertegenwoordigers van de bewoners, die zich hebben verenigd in een belangenvereniging. Bij deze contacten zullen ook de CO₂-doelstellingen en de resultaten worden besproken. Het is overigens nog niet bekend in hoeverre zij belanstelling hebben voor deze informatie.

Naast deze persoonlijke belangstelling krijgen zij het VAR Magazine en, als er iets speciaals te melden is, een gedrukte nieuwsbrief.

Overige externe relaties

De overige externe relaties worden via de website, VAR magazine, maatschappelijk jaarverslag en nieuwsbrieven geïnformeerd. Daarnaast spelen natuurlijk persoonlijke contacten. VAR heeft ook nog twee speciale communicatiemiddelen: Symposia en Emissie certificaten.

Symposia

Ongeveer één keer per jaar organiseert VAR een symposium voor gemeenten die klant bij ons zijn. Vorig jaar ging het over duurzaam inkopen, dit jaar over de CO₂-prestatieladder. Tijdens deze symposia is het mogelijk dat de stand van zaken betreffende de CO₂-uitstoot gepresenteerd wordt.

Emissie certificaten (gft)

Bij de omzetting van gft tot compost (middels vergisten en composteren) en het gebruik van compost, wordt CO₂ vermeden en vastgelegd in de bodem. Voor elke klant die gft-afval bij VAR aanlevert wordt berekend hoeveel CO₂ zij met hun levering besparen. Dit wordt vastgelegd in een document, wat de klant wordt aangeboden. Een externe accountant controleert en accrediteert deze cijfers.

6 Uitvoering

De uitvoering van dit plan gebeurt door de communicatieafdeling van VAR. Zij gaan uit van de volgende planning en budget.

Planning

Eerste presentatie aan personeel:	14 december 2011
Website beschikbaar	december 2011
Nieuwsbrief digitaal	december 2011
Nieuwsbrief drukwerk	december 2011
Management info	december 2011
Maatschappelijk jaarverslag	medio 2012
De Cirkel	Maandelijks 2012

Budget

Voor de uitvoering van de activiteiten is het volgende aanvullende budget nodig:

Bouw website	€ 3.500,=
Nieuwsbrief digitaal	€ 1.250,=
Nieuwsbrief drukwerk	€ 1.850,=

De rapportages van de afdeling KAM (Management Info) zijn de basis voor registratie en controle. Deze rapportage is een vast agendapunt in de MT-vergaderingen.